

“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA
CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”

RESOLUCIÓN DE GERENCIA GENERAL N.º 026-2024-SAIMT-G.G.

Trujillo, 14 de mayo del 2024

VISTO;

El Informe N° 009-2024-SAIMT-OPP, el Proyecto Plan Estratégico Institucional (PEI) presentado por la Jefatura de Planificación y Presupuesto lo cual manifiesta que la adopción de este plan estratégico nos proporcionará una hoja de ruta clara para alcanzar nuestros objetivos y mantener nuestra misión. Se confía que, con el compromiso y la colaboración de todos los servidores de la institución, se lograra el crecimiento sostenible y continuo en los próximos tres años, y;

CONSIDERANDO:

Que, mediante Ordenanza Municipal N.º 024-2005-MPT, se creó el Servicio de Administración de Inmuebles Municipales de Trujillo, como Organismo Público Descentralizado, con personería jurídica de derecho público interno y con autonomía administrativa, económica, presupuestaria y financiera, con el fin de rentabilizar el patrimonio inmobiliario;

Que el PEI es un instrumento de planificación y gestión fundamental para el desarrollo y mejora continua. Asimismo, la adopción de este plan estratégico nos proporcionará una hoja de ruta clara para alcanzar nuestros objetivos y mantener nuestra misión. Se Confía en que, con el compromiso y la colaboración de todos los servidores de la institución, se lograra el crecimiento sostenible y continuo en los próximos tres años.

Que el PEI ha sido elaborado de acuerdo a los lineamientos establecidos por el marco normativo del SINAPLAN.

Que posterior a la aprobación del PEI, iniciará el proceso de articulación entre el PEI y POI, a fin de asegurar su vinculación.

En tal sentido, en observancia a lo antes expuesto esta Gerencia General;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – APROBAR el Plan estratégico Institucional (PEI) de Servicios de Administración de Inmuebles Municipales de Trujillo 2025-2027.

ARTÍCULO SEGUNDO. – DESIGNESE a La Oficina de Planeamiento y Presupuesto o la que haga sus veces del Servicio de Administración de Inmuebles Municipales de Trujillo, como responsable de coordinar la implementación del PEI y velar por su cumplimiento.

ARTICULO TERCERO. – NOTIFIQUESE copia de la presente Resolución a las áreas y oficinas pertinentes para los fines pertinentes.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, ARCHIVESE

C.c.
Archivo
OPP



Servicio de Administración de
Inmuebles Municipales de Trujillo

Mg. Margarita Marquina Julian
GERENTE GENERAL SAIMT

**SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE INMUEBLES
MUNICIPALES DE TRUJILLO - SAIMT**



**PLANEAMIENTO
ESTRATEGICO
INSTITUCIONAL
2025-2027**

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	03
INTRODUCCIÓN.....	04
I. DECLARACIÓN DE POLÍTICA INSTITUCIONAL	06
II. MISIÓN.....	07
III. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES.....	07
IV. ALINEAMIENTO DEL PEI MPT CON LOS PILARES DE POLÍTICA	
V. ACCIONES ESTRATÉGICAS	09
VI. RUTA ESTRATÉGICA	12
VII. ANEXOS	
6.1 MATRIZ DE ARTICULACIÓN DE PLANES	14
6.2 MATRIZ DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	16
6.3 GLOSARIO DE TERMINOS	19
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	20



PRESENTACIÓN

El presente Plan Estratégico Institucional 2025–2027 del Servicio de Administración de Inmuebles Municipales de Trujillo – SAIMT se elaboró en el marco de la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública, con la finalidad de identificar la estrategia de la entidad para el logro de sus objetivos, en un periodo de tres (3) años, a través de Acciones Estratégicas Institucionales diseñadas para entregar servicios que generen una mejora en el bienestar de la población a la cual sirve y mediante esto cumplir su misión.

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2027 del Servicio de Administración de Inmuebles Municipales de Trujillo – SAIMT establece la Misión de la Institución, los Objetivos Estratégicos Institucionales, las Acciones Estratégicas Institucionales y la Ruta Estratégica Institucional acompañadas de sus respectivos indicadores, líneas bases y metas, la misma que orientará la gestión para la programación de sus actividades y proyectos en un período de tres años.

El proceso de elaboración del Plan Estratégico Institucional del Servicio de Administración de Inmuebles Municipales de Trujillo –SAIMT, se ha realizado conforme a las pautas metodológicas establecidas, en la Guía para el Planeamiento Institucional del CEPLAN, aprobada por Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N°033-2017-CEPLAN/PDC y Modificada por Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N°062-2017-CEPLAN/PDC.



INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2027 del Servicio de Administración de Inmuebles - SAIMT, es un instrumento de gestión que identifica la estrategia de la entidad para el logro de sus objetivos en un período de tres años, elaborado en el marco del proceso de planeamiento institucional que tiene como ente rector al Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN).

El PEI, contiene la declaración de política institucional, misión, objetivos estratégicos institucionales, acciones estratégicas institucionales, indicadores, metas y la ruta estratégica que desarrollará el Servicio de Administración de Inmuebles Municipales - SAIMT, en los próximos tres años, con la finalidad de administrar y maximizar la rentabilidad del patrimonio inmobiliario de la Municipalidad Provincial de Trujillo así como incrementar sus recursos financieros cumpliendo de esta manera con el objetivo para el que fue creado.

El presente documento es un instrumento de gestión para un planeamiento institucional y en su proceso de elaboración se ha tomado en consideración la Guía para el Planeamiento Institucional del proceso de planeamiento estratégico, documento elaborado por CEPLAN.

El PEI 2025-2027 del Servicio de Administración de Inmuebles - SAIMT está constituido en cinco partes, que se describen a continuación:

La primera parte. Contiene la declaración de política del SAIMT, la misión de la institución, que define el objetivo principal bajo el cual se desarrollan nuestras actividades.

La segunda parte: Contiene los objetivos estratégicos institucionales para el período 2025-2027 con sus respectivos indicadores, líneas base y metas, sobre los cuales se formulan las acciones estratégicas institucionales.

La tercera parte: Corresponde a las acciones estratégicas institucionales, que contribuirán al logro de los objetivos estratégicos institucionales, los mismos que también cuentan con indicadores, líneas base y metas.



En la cuarta parte. Se señala la ruta estratégica, es decir la priorización de las acciones estratégicas institucionales, que la institución va a adoptar para el logro de sus objetivos.

En la quinta parte: Se concluye este instrumento de gestión con los anexos y el glosario de términos.

El Plan Estratégico Institucional (PEI), se constituye como instrumento orientador en la formulación del Plan Operativo Institucional; si bien, el PEI define las líneas estratégicas a seguir por el Servicio de Administración de Inmuebles Municipales de Trujillo -SAIMT, éste puede ser revisado y ajustado como parte del proceso de mejora continua en el proceso de desarrollo del planeamiento estratégico institucional.



I. DECLARACIÓN DE POLÍTICA INSTITUCIONAL

La declaración de Política Institucional del Servicio de Administración de Inmuebles Municipales de Trujillo- SAIMT, establece los lineamientos y normas que orientan la gestión institucional y corresponden a las funciones sustantivas y proceso operativos de la entidad, así como a las funciones de administración interna (sistemas administrativos).

Los objetivos propuestos en del Servicio de Administración de Inmuebles Municipales de Trujillo- SAIMT, guardan relación con la Política Institucional y también buscan consolidar al SAIMT, como un ente eficiente y eficaz, moderno, en la administración de los bienes inmuebles.

En ese contexto el Servicio de Administración de Inmuebles Municipales de Trujillo – SAIMT, dentro de sus lineamientos de política se compromete a:

- ✓ Garantizar un trato justo, equitativo y sin discriminación racial, política, religiosa o social a la población de la provincia de Trujillo.
- ✓ Trabajar con transparencia y libre de corrupción.
- ✓ Maximizar la rentabilidad del patrimonio inmobiliario de la Municipalidad Provincial de Trujillo.
- ✓ Realizar el mantenimiento y mejora de los inmuebles municipales que administra el SAIMT.
- ✓ Modernizar la gestión institucional.



II. MISIÓN

ADMINISTRAR, SANEAR, RECUPERAR Y MAXIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LOS BIENES INMUEBLES DE PROPIEDAD DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO, CON UNA GESTIÓN MODERNA Y TRANSPARENTE.

III. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Los objetivos estratégicos institucionales del Servicio de Administración de Inmuebles Municipales de Trujillo, se han diseñado de manera articulada con los Objetivos del Plan Estratégico Institucional de la Municipalidad Provincial de Trujillo, Plan de Desarrollo Local Concertado, Plan de Desarrollo Regional Concertado y Plan de Desarrollo Nacional y busca aportar al logro de cada una de las metas planteadas, alcanzando de esta manera el desarrollo provincial, regional y nacional esperado.

Los 03 objetivos estratégicos institucionales del SAIMT, han sido formulados con la finalidad de administrar y maximizar la rentabilidad del patrimonio inmobiliario de la Municipalidad Provincial de Trujillo, así como incrementar sus recursos cumpliendo con el objeto para el que fue creado.

N°	OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
01	Fortalecer la Modernización de la Gestión Institucional en el SAIMT
02	Optimizar la Gestión de los Órganos de Asesoramiento, de Apoyo y Control del SAIMT
03	Optimizar la rentabilidad de los inmuebles que administra el SAIMT



ARTICULACION DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES CON INDICADORES Y METAS

OEI		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA DEL INDICADOR	FUENTE DE DATOS	TIPO DEL INDICADOR	LÍNEA BASE		VALOR ACTUAL		META			U.O RESPONSABLE DE MEDICIÓN
CÓD.	DESCRIPCIÓN					VALOR	AÑO	VALOR	AÑO	AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027	
OEI.01	Fortalecer la modernización de la gestión institucional en el SAIMT	Porcentaje de administrados satisfechos con los servicios que brinda la Institución	(Total de personas satisfechas/ # de Personas que atendidas) *100	Encuestas	Resultado	65%	2023	65%	2024	70%	75%	80%	Gerencia General SAIMT
OEI.02	Optimizar la gestión de los órganos de asesoramiento, de apoyo y control del SAIMT	Porcentaje de ejecución del gasto	(Presupuesto Ejecutado/Pres opuesto Programado)	Reportes ejecución del presupuesto	Resultado	86%	2023	86%	2024	88%	89%	90%	Gerencia de Administración y Finanzas
OEI.03	Optimizar la rentabilidad de los inmuebles que administra el SAIMT	Porcentaje de rentabilidad de los inmuebles de la MPT que administra el SAIMT	Ganancia por Alquiler de inmuebles/Costo generado	Informes Financieros SAIMT	Resultado	45%	2023	45%	2024	50%	53%	55%	Gerencia de Gestión Inmobiliaria



IV. ACCIONES ESTRATÉGICAS.

Las Acciones Estratégicas Institucionales son iniciativas que contribuyen a implementar la estrategia establecida por los Objetivos Estratégicos Institucionales, los cuales se concretan en productos (bienes o servicios) que la entidad entrega a sus usuarios, tomando en cuenta sus competencias y funciones estableciéndose nueve (09) Acciones Estratégicas que permitirán alcanzar los Objetivos Estratégicos.

Código	Objetivo Estratégico	Código	Acción Estratégica
OEI.01	Fortalecer la modernización de la gestión institucional en el SAIMT	AEI 01.1	Incrementar la eficiencia en la gestión institucional
OEI.02	Optimizar la gestión de los órganos de asesoramiento, de apoyo y control del SAIMT	AEI 02.1	Implementar la gestión por procesos en el SAIMT
		AEI 02.2	Ejecutar eficiente y oportunamente los procesos administrativos, de tesorería, logísticos y contables del SAIMT
		AEI 02.3	Fortalecer el desarrollo de capacidades del personal del SAIMT
		AEI 02.4	Mejorar el cumplimiento de la ley de transparencia informativa
OEI.03	Optimizar la rentabilidad de los inmuebles que administra el SAIMT	AEI 03.1	Mejorar la rentabilidad de los inmuebles que administra el SAIMT
		AEI 03.2	Ejecutar el saneamiento físico legal de los bienes inmuebles de propiedad de la MPT
		AEI 03.3	Fortalecer el servicio de mantenimiento y mejora de los bienes inmuebles de la MPT
		AEI 03.4	Fortalecer las políticas administrativas de comercialización de inmuebles municipales



ACCIONES ESTRATEGICAS INSTITUCIONALES CON INDICADORES Y METAS

Objetivo Estratégico Institucional	Acciones Estratégicas Institucionales	Indicador	VALOR ACTUAL		META			Responsable
			VALOR	AÑO	AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027	
Fortalecer la modernización de la gestión institucional en el SAIMT	Incrementar la eficiencia en la gestión Institucional	Porcentaje de cumplimiento del Plan Operativo Institucional	60%	2024	70%	75%	80%	Gerencia General
Optimizar la gestión de los órganos de asesoramiento, de apoyo y control del SAIMT	Implementar la gestión por procesos en el SAIMT	Porcentaje de procesos identificados e implementados en el SAIMT	5%	2024	30%	40%	50%	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
	Ejecutar eficiente y oportunamente los procesos administrativos, de tesorería, logísticos y contables del SAIMT	Porcentaje de ejecución del presupuesto institucional	86%	2024	87%	88%	90%	Gerencia de Administración y Finanzas.
	Fortalecer el desarrollo de capacidades del personal del SAIMT	Porcentaje de servidores capacitados	30%	2024	40%	50%	60%	Gerencia de Administración y Finanzas/Unidad de Personal.
	Mejorar el cumplimiento de la ley de transparencia informativa	Porcentaje de cumplimiento de la ley de transparencia	50%	2024	60%	70%	80%	Gerencia de Administración y Finanzas/Unidad de Sistemas.
Optimizar la rentabilidad de los inmuebles que administra el SAIMT	Mejorar la rentabilidad de los inmuebles que administra el SAIMT	Porcentaje de rentabilidad de los inmuebles de la MPT, que administra el SAIMT	20%	2024	25%	30%	35%	Gerencia de Gestión Inmobiliaria



	Ejecutar el saneamiento físico legal de los bienes inmuebles de propiedad de la MPT	Número de bienes inmuebles con saneamiento físico legal	27%	2024	19	23	27	Departamento de saneamiento inmobiliario
	Fortalecer el servicio de mantenimiento y mejora de los bienes inmuebles de la MPT	Porcentaje de bienes inmuebles de la MPT con mantenimiento oportuno	2%	2024	20%	30%	40%	Departamento de promoción y desarrollo inmobiliario
	Fortalecer las políticas administrativas de comercialización de inmuebles municipales	Porcentaje de inmuebles comercializados	60%	2024	60%	70%	80%	Departamento de Comercialización Inmobiliaria



IV RUTA ESTRATÉGICA

Orden de prioridad	Código	Objetivo Estratégico	Orden de prioridad	Código	Acción Estratégica	Unidad Orgánica responsable
1	OEI.03	Optimizar la rentabilidad de los inmuebles que administra el SAIMT	1	AEI 03.1	Mejorar la rentabilidad de los inmuebles que administra el SAIMT	Departamento de Saneamiento Inmobiliario
			2	AEI 03.3	Fortalecer el servicio de mantenimiento y mejora de los bienes inmuebles de la MPT	Departamento de Promoción y Desarrollo Inmobiliario
			3	AEI 03.2	Ejecutar el saneamiento físico legal de los bienes inmuebles de propiedad de la MPT	Departamento de Saneamiento Inmobiliario
			4	AEI 03.4	Fortalecer las políticas administrativas de comercialización de inmuebles municipales	Departamento de Comercialización Inmobiliaria
2	OEI.02	Optimizar la gestión de los órganos de asesoramiento, de apoyo y control del SAIMT	1	AEI 02.1	Ejecutar eficiente y oportunamente los procesos administrativos, de tesorería, logísticos y contables del SAIMT	Gerencia de Administración y Finanzas
			2	AEI 02.2	Mejorar la calidad del Proceso Presupuestario en el SAIMT	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
			3	AEI 02.3	Fortalecer el desarrollo de capacidades del personal del SAIMT	Gerencia de Administración y Finanzas/Unidad de Personal
			4	AEI 02.4	Mejorar el cumplimiento de la ley de transparencia informativa	Secretaría General
3	OEI.01	Fortalecer la modernización de la gestión institucional en el SAIMT	1	AEI 01.1	Incrementar la eficiencia en la gestión Institucional	Gerencia General SAIMT



ANEXOS

ANEXO B1 MATRIZ DE ARTICULACIÓN DE PLANES

Objetivo Estratégico Institucional (MPT)			Acción Estratégica Institucional (MPT)			Objetivos Estratégicos SAIMT			Explicación de relación causal con OEI y AEI de la MPT
Cód.	Enunciado	Nombre del indicador	Código	Enunciado	Nombre del indicador	Código	Enunciado	Nombre del indicador	
OEI.01	Fortalecer la calidad gestión institucional de la Municipalidad Provincial de Trujillo	Porcentaje de ejecución anual de plan estratégico institucional	AEI 01.02	Gestión institucional posicionada en la Provincia	Porcentaje de aceptación de la gestión municipal de la población.	OEI.01	Fortalecer la modernización de la gestión institucional en el SAIMT	Porcentaje de administrados satisfechos con los servicios que brinda la Institución	Para fortalecer la gestión institucional de la MPT necesitamos modernizar la gestión institucional en el SAIMT, mediante el cumplimiento de todas las actividades establecidas en el Plan Operativo Institucional, esto luego se reflejará en una mejora de la satisfacción de los administrados.
			AEI 01.04	Órganos de asesoramiento, de apoyo fortalecidos en la entidad.	Porcentaje de ejecución del PIA /Número de procedimientos coactivos y medidas cautelares emitidos	OEI.02	Optimizar la gestión de los órganos de asesoramiento, de apoyo y control del SAIMT	Porcentaje de ejecución del gasto	De la misma forma para fortalecer la gestión institucional de la MPT se deben optimizar la gestión de los órganos de asesoramiento, de apoyo y control del SAIMT por medio de la ejecución del gasto.



<p>OEI.02</p>	<p>Promover el desarrollo urbano territorial ordenado y sostenible.</p>	<p>Número de predios con saneamiento físico legal</p>	<p>AE 02.02</p>	<p>Espacios públicos recuperados y priorizados en la provincia</p>	<p>Número de espacios públicos recuperados en la provincia.</p>	<p>OEI.03</p>	<p>Optimizar la rentabilidad de los inmuebles que administra el SAIMT</p>	<p>Porcentaje de rentabilidad de los inmuebles de la MPT que administra el SAIMT</p>	<p>La forma como el SAIMT contribuye a promover el desarrollo urbano territorial ordenado y eficiente de acuerdo a sus competencias es optimizando la rentabilidad de los inmuebles que administra, para lo cual estos deben estar saneados.</p>
----------------------	---	---	---------------------	--	---	----------------------	--	--	--



ANEXO B2 MATRIZ DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

OEI		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA DEL INDICADOR	FUENTE DE DATOS	TIPO DEL INDICADOR	LÍNEA BASE		VALOR ACTUAL		META			U. O RESPONSABLE DE MEDICIÓN
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN					VALOR	AÑO	VALOR	AÑO	AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027	
OBJETIVO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 01													
OEI.01	Fortalecer la modernización de la gestión institucional en el SAIMT	Porcentaje de administrados satisfechos con los servicios que brinda la institución	(Total de personas satisfechas/ # de Personas que atendidas) *100	Encuesta	Resultado	50%	2023	50%	2024	55%	60%	65%	Gerencia General SAIMT
ACCION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL DEL OEI 01													
AEI 1.1	Incrementar la eficiencia en la gestión Institucional	Porcentaje de cumplimiento del Plan Operativo Institucional	(Total, de actividades ejecutadas/Tot al de actividades Programadas)	Reportes de evaluación del POI	Producto	60%	2023	60%	2024	70%	75%	80%	Gerencia General SAIMT
OBJETIVO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 02													
OEI.02	Optimizar la gestión de los órganos de asesoramiento, de apoyo y control del SAIMT	Porcentaje de ejecución del presupuesto	(Presupuesto Ejecutado/Pres upuesto Programado)	Reportes ejecución del presupuesto	Resultado	60%	2023	70%	2024	85%	90%	95%	Gerencia de Administración y Finanzas
ACCION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL DEL OEI 02													
AEI 2.1	Implementar la gestión por procesos en el SAIMT	Porcentaje de procesos identificados e implementados en el SAIMT	Procesos identificados/To tales procesos SAIMT	Reporte Oficina Planeamiento y Presupuesto	Resultado	0%	2023	3%	2024	10%	30%	50%	Oficina de Planeamiento y Presupuesto



AEI 2.3	Ejecutar eficiente y oportunamente los procesos administrativos, de tesorería, logísticos y contables del SAIMT	Porcentaje de ejecución del presupuesto institucional	(Presupuesto Ejecutado/Pres opuesto Programado)	Reporte Gerencia de Administración y Finanzas	Resultado	60%	2023	70%	2024	85%	90%	95%	Gerencia de Administración y Finanzas
AEI 2.4	Fortalecer el desarrollo de capacidades del personal del SAIMT	Porcentaje de servidores capacitados	Numero de servidores capacitados/Tot al de servidores SAIMT	Reporte Gerencia de Administración y Finanzas	Resultado	20%	2023	30%	2024	40%	50%	60%	Gerencia de Administración y Finanzas
AEI 2.6	Mejorar el cumplimiento de la ley de transparencia informativa	Porcentaje de cumplimiento de la ley de transparencia	Información actualizada publicada en el portal institucional / información reportada en el SAIMT	Reporte Gerencia de Administración y Finanzas	Resultado	40%	2023	50%	2024	60%	70%	80%	Gerencia de Administración y Finanzas
OBJETIVO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 03													
OEI.03	Optimizar la rentabilidad de los inmuebles que administra el SAIMT	Porcentaje de rentabilidad de los inmuebles de la MPT que administra el SAIMT	Ganancia por Alquiler de inmuebles/Cost o generado	Informes Financieros SAIMT	Resultado	25%	2023	25%	2024	30%	40%	45%	Gerencia de Gestión Inmobiliaria
ACCION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL DEL OEI 03													
AEI3.1	Mejorar la rentabilidad de los inmuebles que administra el SAIMT	Porcentaje de Rentabilidad de los inmuebles de la MPT que administra el SAIMT	Ingresos por rentabilidad de inmuebles/Cost o de operación y mantenimiento	Reporte Gerencia de Gestión Inmobiliaria	Resultado	20%	2023	20%	2024	25%	30%	35%	Departamento de Saneamiento Inmobiliario



AEI3.2	Ejecutar el saneamiento físico legal de los bienes inmuebles de propiedad de la MPT	Número de bienes inmuebles con saneamiento físico legal	Número de bienes inmuebles con saneamiento físico legal	Reporte del Departamento de saneamiento inmobiliario	Resultado	07	2023	12	2024	15	20	25	Departamento de Saneamiento Inmobiliario
AEI3.3	Fortalecer el servicio de mantenimiento y mejora de los bienes inmuebles de la MPT	Porcentaje de bienes inmuebles de la MPT con mantenimiento oportuno	Número de bienes inmuebles con mantenimiento/ total de bienes inmuebles	Reporte del Departamento de promoción y desarrollo inmobiliario	Resultado	30%	2023	2%	2024	20%	30%	40%	Departamento de Promoción y Desarrollo Inmobiliario
AEI3.4	Fortalecer las políticas administrativas de comercialización de inmuebles municipales	Porcentaje de inmuebles comercializados	Número de bienes inmuebles comercializados/ total de bienes inmuebles	Reporte del Departamento de comercialización inmobiliaria	Resultado	60%	2023	60%	2024	60%	70%	80%	Departamento de Comercialización Inmobiliaria



GLOSARIO DE TÉRMINOS

Plan Estratégico Institucional (PEI):

Instrumento de gestión que identifica la estrategia de la entidad para lograr sus objetivos, en un periodo mínimo de tres (3) años, a través de iniciativas diseñadas para producir una mejora en la población a la cual se orienta y cumplir su misión. Contiene los Objetivos y las Acciones Estratégicas Institucionales.

Misión Institucional

Es la razón de ser de la entidad, en el marco de las competencias y funciones establecidas en su ley de creación o la normativa que la reglamenta, considerando la población a la cual sirve y la manera particular como lo hace.

Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI)

Definen los resultados que la entidad espera lograr en las condiciones de vida de la población a la que atiende y en sus condiciones internas en cumplimiento de sus funciones sustantivas o sus funciones de administración interna.

Acciones Estratégicas Institucionales (AEI)

Son iniciativas que contribuyen a implementar la estrategia establecida por los OEI, las cuales se concretan en productos (bienes o servicios) que la entidad entrega a sus usuarios, tomando en cuenta sus competencias y funciones.

Bien o servicio público:

Elemento tangible (bien) o intangible (servicio) que las entidades entregan directamente a sus usuarios. Puede tratarse de bienes o servicios finales que son entregados a usuarios externos de la entidad o intermedios que son entregados a usuarios internos para continuar en el proceso operativo.

Indicador

Instrumento que permite medir el estado de cumplimiento de los OEI y las AEI, en relación con un resultado o producto, respectivamente, y que es monitoreado durante la implementación del PEI y tiene como elementos que lo componen Unidad de medida, sujeto y atributo.

Ruta Estratégica

Es el orden de prioridad para los OEI y las AEI y así facilita la asignación de recursos (que se realiza luego, en el POI). La priorización se efectúa en dos niveles: de objetivos estratégicos y de acciones estratégicas.

Plan Operativo Institucional (POI)

Instrumento de gestión que orienta la asignación de recursos para implementar la estrategia institucional. Contiene la programación de Actividades Operativas e inversiones valorizadas de las unidades orgánicas o centros de costos de la entidad, a ser ejecutadas en un periodo anual.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Armijo, M. (2011) Planificación Estratégica e Indicadores en el Sector Público. En CEPAL - Serie Manuales. N° 69. Cepal, Ilpes. Santiago de Chile, Chile.

Bonnefoy, J. Armijo, M. (2005) Indicadores de desempeño en el sector público. En CEPAL - Serie Manuales. N° 45. Cepal, Ilpes. Santiago de Chile, Chile.

CEPLAN (2017) Guía para el Planeamiento Institucional Aprobada por Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 033-2017-CEPLAN/PCD.

CEPLAN (2017) Guía para el Planeamiento Institucional Modificada por Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 062-2017-CEPLAN/PCD

Ley N° 28411 Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 06 de diciembre de 2004.

D.L. 1440 Sistema Nacional de Presupuesto.

